



KODEKS ETYKI





PCO S.A.

ul. Jana Nowaka-Jeziorańskiego 28
03-982 Warszawa

REDAKCJA: Dział ds. Komunikacji i PR
e-mail: nzk@pcosa.com.pl
web: www.pcosa.com.pl
tel. + 48 22 515 75 07

Projekt graficzny i druk: LUMIKANTO Piotr Wideryński



Słowo wstępne	4
Prezentacja PCO S.A.	5
• Struktura akcjonariuszy	5
• Certyfikaty	6
Misja, wizja i hasło przewodnie PCO S.A.	8
Wartości PCO S.A.	9
PCO S.A. jako spółka odpowiedzialna społecznie	12
PCO S.A. jako organizacja biznesowa	14
• Relacje z przedstawicielami Sił Zbrojnych RP, MON i pozostałymi instytucjami państwowymi oraz klientami	14
• Relacje z konkurencją	15
• Relacje z przedstawicielami polityki	15
• Zamówienia publiczne	15
PCO S.A. jako pracodawca	16
Stosowanie Kodeksu w praktyce	17
• Jak korzystać z Kodeksu Etyki	17
• Przestrzeganie Kodeksu Etyki	17
• Rozpowszechnianie Kodeksu Etyki	18
Podsumowanie	19



Szanowni Państwo,

Mam przyjemność przedstawić Państwu Kodeks Etyki PCO S.A.

PCO S.A. należące do Polskiej Grupy Zbrojeniowej jest spółką o wieloletniej tradycji, czołowym polskim producentem wyrobów optoelektronicznych. Pełni ważną rolę w budowaniu potencjału polskiego przemysłu obronnego.

PCO S.A. uczestniczy w programach modernizacji technicznej Wojska Polskiego. W swojej działalności współpracuje z placówkami naukowymi i uczelniami. Efektem tego jest tworzenie wyrobów wykorzystujących najnowsze zdobycze techniki, co pozwala na ciągłe podnoszenie skuteczności urządzeń optoelektronicznych, a co za tym idzie zapewnienie bezpieczeństwa działań polskich żołnierzy.

Wyroby Spółki od lat są wykorzystywane przez wojsko oraz inne służby mundurowe i znajdują uznanie odbiorców. PCO S.A. to firma wsłuchująca się w głos klientów i dostosowująca asortyment do ich zapotrzebowania. Dzięki posiadaniu własnego zaplecza badawczo-rozwojowego stale udoskonala produkowane urządzenia. Obecnie rozszerza ofertę o propozycje dla klientów cywilnych, a także wkracza w obszar technologii kosmicznych.



W Kodeksie przedstawione zostały najważniejsze wartości będące drogowskazem postępowania dla wszystkich pracowników. Stanowi on uzupełnienie stosowanego w Spółce Kodeksu Etyki PGZ. Pracownicy PCO S.A. są zobowiązani do przestrzegania zasad zapisanych w obu tych dokumentach.

Celem Kodeksu jest kształtowanie kultury pracy wewnątrz firmy, a także poza nią. Kodeks pokazuje, że zachowujemy wysokie standardy, wykraczające poza obowiązki wynikające z norm prawnych. Buduje to wzajemne zaufanie pracowników, wspiera przejrzystość działań, a także stanowi wyraźną informację dla naszych pracowników, partnerów biznesowych oraz klientów. Kodeks ma szczególne znaczenie w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu.

dr Krzysztof Kluza
Prezes Zarządu PCO S.A.

PREZENTACJA PCO S.A.



PCO S.A. zajmuje się produkcją i sprzedażą wyrobów optoelektronicznych, przyrządów obserwacyjnych i celowniczych z zastosowaniem techniki laserowej, noktowizyjnej i termowizyjnej na potrzeby wojska oraz innych służb. Ponadto firma prowadzi szeroko zakrojone prace badawczo-rozwojowe oraz wdrożeniowe.

PCO S.A. powstało w 1976 roku pod nazwą Przemysłowe Centrum Optyki w budowie. W roku 1994 zostało przekształcone w jednoosobową Spółkę Skarbu Państwa – Przemysłowe Centrum Optyki Spółka Akcyjna.

Od dnia 21 października 2014 roku PCO S.A. wchodzi w skład Polskiej Grupy Zbrojeniowej.

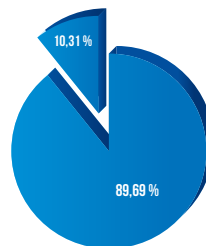
Pracując dla najbardziej wymagających klientów, PCO S.A. oferuje najnowocześniejsze rozwiązania, wsparcie merytoryczne, a także rzetelną i terminową realizację zawartych umów.

Zarząd PCO S.A. konsekwentnie realizuje przyjętą strategię, co pozwala na stały rozwój i podnoszenie jakości Spółki.

STRUKTURA AKCJONARIUSZY:

Na dzień 30.06.2018 roku PGZ posiada 89,69% akcji, uprawnieni pracownicy, ich następcy prawni oraz nabywcy akcji pracowniczych Spółki – 10,31%.

Organami Spółki są: Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, Rada Nadzorcza oraz Zarząd.





CERTYFIKATY

Ponad czterdzieści lat działalności Spółki pozwoliło na wypracowanie mocnej pozycji na rynku. Celem strategicznym firmy jest stałe utrzymywanie najwyższej jakości produktów. Pozyskane certyfikaty obligują do dalszego podnoszenia poziomu technologii, usług i jakości wyrobów. W ten sposób PCO S.A. zapewnia swoim klientom najlepsze rozwiązania na rynku.

➤ **Koncesja Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji**

Koncesja na wykonywanie działalności gospodarczej w zakresie wytwarzania i obrotu wyrobami o przeznaczeniu wojskowym lub policyjnym.

➤ **Natowski Kod Podmiotu Gospodarki Narodowej**

Zaświadczenie wydane przez Wojskowe Centrum Normalizacji Jakości i Kodyfikacji o nadaniu Natowskiego Kodu Podmiotu Gospodarki Narodowej 2550H.

➤ **Certyfikat Systemu Zarządzania**

Certyfikat w zakresie obrotu towarami o znaczeniu strategicznym, zwłaszcza towarami, technologiami i usługami o przeznaczeniu wojskowym i policyjnym w kraju i za granicą z zachowaniem kryteriów Wewnętrznego Systemu Kontroli WSK.





➤ **Certyfikaty Systemu Zarządzania Jakością ISO 9001:2015 oraz AQAP 2110:2016**

Jakość naszych produktów i usług jest czynnikiem decydującym o powodzeniu rynkowym naszej firmy. Sukces zależy od zdolności ciągłego dostarczania produktów spełniających wymagania i oczekiwania klientów w stopniu wyższym niż produkty konkurencyjne. Kierując się tym przekonaniem, wdrożyliśmy System Zarządzania Jakością. Poprzez stosowanie i ciągłe doskonalenie systemu zgodnego z wymaganiami normy ISO 9001:2015 i publikacji standaryzacyjnej AQAP 2110:2016 dążymy do zwiększenia stopnia zadowolenia klientów, rozpoznając i spełniając ich wymagania i oczekiwania dotyczące oferowanych im produktów.



Kodeks Etyki

MISJA, WIZJA I HASŁO PRZEWODNIE PCO S.A.



MISJA PCO S.A.

„Spełniać oczekiwania i wymagania klientów, dostarczając na czas nowoczesne, niezawodne urządzenia optoelektroniczne zapewniające bezpieczeństwo.”

WIZJA PCO S.A.

„Być pierwszym dostawcą rozwiązań optoelektronicznych dla Sił Zbrojnych RP oraz znaczącym na rynkach zagranicznych.”

HASŁO PRZEWODNIE

„Innowacje dla bezpieczeństwa ludzi.”

Kodeks Etyki

WARTOŚCI PCO S.A.



Nasza marka i wartości z nią związane wyróżniają PCO S.A. wśród konkurencji. Tymi wartościami kierujemy się na co dzień i jesteśmy z nich dumni. Nasze wartości stanowią solidny funda-

ment, na którym budujemy przyszłość naszej firmy. Uznawane przez nas wartości zostały zaprezentowane poniżej:





ORIENTACJA NA KLIENTA

- Budujemy stałą relację z klientami;
- Słuchamy klientów i uzyskujemy od nich potrzebne informacje;
- Kształtujemy ofertę rynkową w dostosowaniu do odpowiedniego segmentu rynkowego;
- Koncentrujemy się na tej wartości, która jest dla danego klienta najważniejsza;
- Wychodzimy naprzeciw potrzebom odbiorców – klientów.

ROZWÓJ I INNOWACYJNOŚĆ

- Wdrażamy nowoczesne rozwiązania i technologie;
- Szukamy inspiracji w otoczeniu;
- Stawiamy na ludzi kreatywnych;
- Umożliwiamy rozwój pracownikom.

PROFESJONALIZM

- Posiadamy wysokie kwalifikacje zawodowe oraz doświadczenie;
- Łączymy najnowsze osiągnięcia optyki, elektroniki i mechatroniki z najnowszymi tendencjami techniki wojskowej;
- Posiadamy własne zaplecze badawczo-rozwojowe;
- Dążymy do najwyższej jakości;
- Rozwijamy swoje kompetencje;
- Odnosimy się z szacunkiem do klientów;
- Współpracujemy z naukowcami z różnych placówek badawczych.

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

- Działamy w sposób profesjonalny i odpowiedzialny;
- Ważne jest dla nas bezpieczeństwo pracy i ochrona środowiska;
- Szkolimy załogę w dziedzinie bezpieczeństwa i higieny pracy;
- Dotrzymujemy słowa;
- Bierzemy odpowiedzialność za swoje działania oraz za zespół, którym zarządzamy;
- Kończymy rozpoczęte zadania;
- Wypełniamy swoje zadania aktywnie i na czas podejmujemy decyzje;
- Dbamy o własność firmy;
- Informacje poufne są przez nas odpowiednio chronione.



WSPÓŁPRACA I DZIELENIE SIĘ WIEDZĄ

- Zatrudniamy wykwalifikowanych specjalistów i fachowców;
- Podstawą naszego działania są wzajemne zaufanie i szacunek;
- Zdobytym doświadczeniem dzielimy się z nowym pokoleniem pracowników;
- Pracujemy zespołowo, aby znaleźć najlepsze rozwiązania dla naszych klientów;
- W jasny sposób komunikujemy się między sobą;
- Szanujemy punkt widzenia innych osób;
- Pytamy, gdy mamy wątpliwości.

ZAANGAŻOWANIE

- Łączy nas silna więź z firmą;
- Wspieramy kreatywność i inicjatywę pracowników;
- Szkolimy i doszkalamy naszych pracowników;
- Zadania realizujemy z pasją;
- Pracujemy dla osiągnięcia wytyczonych celów.

UCZCIWOŚĆ, RZETELNOŚĆ I LOJALNOŚĆ

- Jesteśmy uczciwi wobec siebie oraz swoich klientów;
- Nasza praca jest rzetelna;
- Nasze słowo jest zobowiązaniem;
- Jesteśmy szczerzy;
- Kierujemy się etyką, stosujemy zasadę zero tolerancji dla korupcji;
- Szanujemy mienie firmy;
- Otwarcie wyrażamy swoje zdanie;
- Jesteśmy lojalni wobec firmy oraz wobec siebie;
- Jesteśmy lojalni wobec klientów;
- Wspólnie budujemy wartości i dobre imię firmy;
- Interesy firmy są dla nas nadrzędne;
- Sumiennie realizujemy swoje zadania;
- Dążymy do osiągnięcia celu.

Kodeks Etyki

PCO S.A. JAKO SPÓŁKA ODPOWIEDZIALNA SPOŁECZNIE



PCO S.A. jako firma społecznie odpowiedzialna priorytetowo traktuje budowanie partnerskich relacji z różnymi grupami interesariuszy – klientami, dostawcami, partnerami, pracownikami oraz lokalną społecznością. Aktywnie wspieramy rozwój nauki i przedsiębiorczości, współpracując z uczelniami i instytutami naukowymi, oraz udzielamy pomocy, wspierając liczne inicjatywy społeczne i charytatywne.

Założenia polityki społecznie odpowiedzialnego biznesu realizujemy poprzez następujące działania:

➤ **Dbamy o partnerskie relacje z klientami oraz otoczeniem**

Zgodnie z przyjętą misją i wizją Spółki pragniemy spełniać oczekiwania oraz wymagania klientów, dostarczając im na czas nowoczesne i niezawodne urządzenia optoelektroniczne, zapewniające bezpieczeństwo. Również w kontakcie z dostawcami i partnerami biznesowymi kierujemy się zasadami partnerstwa i uczciwości.

➤ **Kierujemy się zasadą poszanowania praw człowieka**

PCO S.A. w swoich działaniach, zarówno wewnętrznych jak i zewnętrznych, kieruje się zasadą poszanowania praw człowieka.

➤ **Tworzymy przyjazne miejsce pracy**

Pracownicy są największym dobrem firmy oraz podstawą jej sukcesu. Dlatego dbamy o naszych pracowników i stawiamy na ich ciągły rozwój oraz dalsze kształcenie.

➤ **Promujemy wartości prorodzinne**

Spółka PCO S.A. uznaje życie rodzinne za najwyższą wartość oraz wspiera inicjatywy prorodzinne w oparciu o zasadę harmonii i równowagi między rodziną, życiem prywatnym a pracą. Organizujemy doroczne Pikniki Rodzinne dla pracowników Spółki.



➤ **Współpracujemy ze środowiskiem badawczo-naukowym**

W zakresie prowadzonych prac badawczo-rozwojowych Spółka aktywnie współpracuje z uczelniami i ośrodkami badawczo-rozwojowymi, w tym m.in. z Instytutem Optoelektroniki Wojskowej Akademii Technicznej, Instytutem Technicznym Wojsk Lotniczych, Wojskowym Instytutem Technicznym Uzbrojenia oraz Wojskowym Instytutem Techniki Pancernej i Samochodowej.

➤ **Jesteśmy spółką przyjazną studentowi**

Współpraca PCO S.A. z uczelniami wyższymi oraz szkołami średnimi obejmuje m.in. wizyty studentów i uczniów w siedzibie Spółki, wykłady w siedzibie uczelni, organizację praktyk i staży, opiniowanie poziomu kształcenia oraz treści programowych, a także uczestnictwo w targach pracy organizowanych na uczelniach wyższych. Współpracujemy m.in. z Wojskową Akademią Techniczną, Politechniką Warszawską, Akademią Sztuki Wojennej oraz Wyższą Szkołą Oficerską Wojsk Powietrznych w Dęblinie.

➤ **Bierzemy aktywny udział w inicjatywach patriotycznych**

Przywiązując ogromną wagę do krzewienia wartości patriotycznych i tradycji, wspieramy wydarzenia upamiętniające ważne rocznice i wydarzenia patriotyczne. W przeszłości wsparliśmy między innymi organizację konferencji Rock Niepodległości – wydarzenia upamiętniającego odzyskanie niepodległości oraz konferencję „Polska w cyklu rewolucji – VIRUS Wolności zmienia polską przyszłość” zorganizowaną z okazji rocznicy pierwszych wolnych wyborów.

➤ **Dbamy o środowisko naturalne**

W swojej działalności kierujemy się wysokim stopniem odpowiedzialności za środowisko naturalne. Spółka dba o ochronę środowiska, a zasoby naturalne stara się użytkować w sposób odpowiedzialny.

➤ **Wspieramy zrównoważony rozwój i innowacyjność**

Inicjatywy podejmowane przez Spółkę wpisują się w politykę Unii Europejskiej wobec najbardziej innowacyjnych obszarów gospodarki w Europie. Organizujemy coroczną Konferencję Optoelektroniczną – spotkanie ekspertów, przedstawicieli przemysłu obronnego, instytutów badawczo-naukowych, wyższych uczelni oraz odbiorców wyrobów optoelektronicznych.

➤ **Udzielamy wsparcia organizacjom charytatywnym oraz pożytku publicznego**

PCO S.A. chętnie wspiera różnorodne projekty socjalne i charytatywne. Celem projektów jest pomoc najuboższym rodzinom oraz zapewnienie chorym i niepełnosprawnym dzieciom szansy na poprawę zdrowia oraz szczęśliwą przyszłość. Dodatkowo udzielamy wsparcia placówkom szpitalnym i hospicjom. Staramy się pomóc poszkodowanym w jak najszybszym czasie, przede wszystkim w przypadkach zagrożenia życia (podczas powodzi i klęsk żywiołowych).

➤ **Wspieramy żołnierzy biorących udział w misjach wojskowych**

Stawiając za priorytet bezpieczeństwo polskich żołnierzy na polu walki, wspieramy żołnierzy poszkodowanych w trakcie misji wojskowych oraz weteranów wojennych.

Kodeks Etyki

PCO S.A. JAKO ORGANIZACJA BIZNESOWA



PCO S.A., będąc przedsiębiorstwem tworzącym potencjał polskiego przemysłu obronnego, ma na uwadze dobro Rzeczypospolitej Polskiej oraz Sił Zbrojnych RP. W ramach prowadzonej działalności zobowiązuje się do przestrzegania norm etycznych i działania zgodnie z poniższymi zapisami:

Relacje z przedstawicielami Sił Zbrojnych RP, MON i pozostałymi instytucjami państwowymi oraz klientami

- PCO S.A. oferuje produkty i usługi dobrej jakości, zgodne z potrzebami zamawiającego;
- PCO S.A. zapewnia klientom usługi serwisowe, dokumentację techniczną oraz instrukcje niezbędne do prawidłowego użytkowania produktów;
- PCO S.A. przy modyfikowaniu istniejących oraz tworzeniu nowych produktów bierze pod uwagę opinie oraz sugestie użytkowników i ekspertów;
- PCO S.A. nie podaje fałszywych informacji na temat wyrobów, które posiada w ofercie;
- Przedstawiciele PCO S.A. nie stosują złych praktyk, zmierzających do zwiększenia sprzedaży czy zdobywania zamówień w sposób niezgodny z polskim i unijnym prawem;
- PCO S.A. zapewnia, że kontakty z przedstawicielami władzy oparte są na zaufaniu, a ich celem jest polska racja stanu;
- Relacje PCO S.A. z przedstawicielami polskiego przemysłu obronnego oraz instytucjami administracji państwowej oparte są na wzajemnym zaufaniu i poszanowaniu;
- Kryteria wyboru osób zapraszanych na spotkania handlowe do siedziby firmy są oparte na przesłankach merytorycznych i są przejrzyste;
- Wszelkie spotkania i rozmowy z przedstawicielami Sił Zbrojnych RP, pracownikami MON i innych instytucji mają na celu dbanie o wspólne dobro i wzmacnianie potencjału obronnego Rzeczypospolitej Polskiej;
- PCO S.A. nie wręcza przedstawicielom Sił Zbrojnych RP i innych instytucji państwo-



wych środków finansowych czy prezentów, które mogą być uznane za korzyść majątkową;

- Wszelkie informacje uzyskane od kontrahenta utrzymywane są w tajemnicy.

- Przedstawiciele PCO S.A. zobowiązują się, że wszelkie relacje z politykami i przedstawicielami władzy będą oparte na zaufaniu, a ich nadrzędnym celem będzie polska racja stanu.

Relacje z konkurencją

- PCO S.A. uczciwie współzawodniczy z konkurentami i nie podważa ich reputacji;
- PCO S.A. nie prowadzi nieetycznych działań godzących w dobre imię konkurencji;
- W kontaktach z konkurencją pracownicy unikają sytuacji umożliwiających przekazanie poufnych informacji dotyczących firmy;
- PCO S.A. nie próbuje pozyskać informacji dotyczących konkurencji środkami nielegalnymi. Zaliczyć do nich można: szpiegostwo przemysłowe, zatrudnianie pracowników konkurencji w celu otrzymania od nich tajnych informacji, nakłanianie personelu lub klientów konkurencji do ujawnienia posiadanych przez nich informacji oraz inne środki wyżej niewymienione;
- PCO S.A. nie stosuje restrykcyjnych praktyk handlowych, niezgodnych z prawem.

Zamówienia publiczne

- PCO S.A. przestrzega zapisów Ustawy o zamówieniach publicznych;
- PCO S.A. nie wywiera wpływu na osoby, które decydują o zamówieniach publicznych, za pomocą prezentów i gratyfikacji finansowych;
- PCO S.A. podaje w swojej ofercie takie warunki merytoryczne, które rzeczywiście będzie w stanie spełnić;
- PCO S.A. rzetelnie przedstawia w swojej ofercie osiągnięcia i doświadczenia.

Relacje z przedstawicielami polityki

- Wszelkie działania przedstawicieli PCO S.A. w kontaktach z politykami odbywają się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa Rzeczypospolitej Polskiej oraz umowami i zobowiązaniami międzynarodowymi, których stroną jest Rzeczpospolita Polska;
- Przedstawiciele PCO S.A. nie będą traktowali polityków i przedstawicieli władzy w sposób wyjątkowo uprzywilejowany, sprawiający wrażenie wywierania wpływu;
- PCO S.A. nie finansuje działalności politycznej poszczególnych polityków;

Kodeks Etyki

PCO S.A. JAKO PRACODAWCA



- Relacje PCO S.A. z pracownikami oparte są na szacunku dla ich godności osobistej;
- PCO S.A. dąży do zapewnienia stabilnych miejsc pracy i rozwoju kwalifikacji zawodowych pracowników;
- Rasa, wyznanie, narodowość, kolor skóry, płeć, wiek, orientacja seksualna, przekonania polityczne, przynależność związkowa czy niepełnosprawność nie mogą być powodem jakiegokolwiek dyskryminacji;
- PCO S.A. przekazuje pracownikom jasne informacje o celach działalności i zadaniach na poszczególnych stanowiskach pracy;
- PCO S.A. zapewnia najlepsze dostępne środki komunikacyjne w firmie;
- PCO S.A. zobowiązuje się zapewnić czyste, zdrowe i bezpieczne środowisko pracy, zgodnie ze standardami i przepisami prawa;
- Dbamy o ochronę danych osobowych oraz innych danych wrażliwych przechowywanych w Spółce;
- Pracownicy mają obowiązek dołożyć starań, aby uniknąć wypadku, zranienia siebie, swoich kolegów, a także osób postronnych;
- Unikamy konfliktu interesów, rozumianego jako sprzeczność między obowiązkiem służbowym, a prywatnym pracownika;
- Pracownicy PCO S.A. nie wykorzystują pozycji służbowej do osiągania korzyści osobistych lub dla korzyści członków rodziny;
- PCO S.A. w swojej polityce kadrowej kieruje się wyborem kandydatów do pracy wyłącznie na podstawie ich kompetencji i nie toleruje żadnych form nepotyzmu czy kumoterstwa.

STOSOWANIE KODEKSU W PRAKTYCE



JAK KORZYSTAĆ Z KODEKSU ETYKI?

Kodeks Etyki PCO S.A. obowiązuje równolegle z Kodeksem Etyki PGZ i stanowi rozwinięcie zawartych w nim zasad.

Kodeks Etyki jest przewodnikiem, który wyznacza standardy zachowań, a jednocześnie integruje pracowników i kierownictwo. Pracownicy oraz osoby trzecie działające w imieniu PCO S.A. są zobowiązani do przestrzegania Kodeksu Etyki oraz lokalnie obowiązujących przepisów i standardów. Przełożeni są zobowiązani do udzielenia pomocy swoim podwładnym w rozwiązywaniu

problemów, a także powinni zapewnić możliwość otwartej rozmowy o niepokojących praktykach i sytuacjach jakie mają miejsce w firmie.

Mimo iż Kodeks jest szczegółowy, nie jest możliwe by opisywał on każdą sytuację jaka może mieć miejsce w trakcie wykonywania obowiązków zawodowych. Dlatego, oczekujemy by pracownicy w nagłych przypadkach – bądź w razie wątpliwości, jak zachować się w określonej sytuacji – konsultowali się ze swoimi przełożonymi prosząc o wskazówki.

PRZESTRZEGANIE KODEKSU ETYKI

Każdy pracownik PCO S.A. bez względu na rodzaj zatrudnienia i zajmowane stanowisko ma obowiązek zapoznać się z Kodeksem Etyki i stosować się do jego zapisów. Każdy pracownik ma dostęp do Kodeksu. Problemy, które pojawiają się w związku z wdrażaniem Kodeksu oraz wszelkie komentarze i sugestie powinny być zgłaszane do

Działu ds. Komunikacji i PR. Kierownicy poszczególnych działów odpowiadają za przestrzeganie zapisów Kodeksu przez pracowników podległych im komórek. Pracownik nieprzestrzegający zasad zawartych w Kodeksie naraża się na konsekwencje dyscyplinarne.



ROZPOWSZECHNIANIE KODEKSU ETYKI

Kodeks Etyki został wprowadzony na mocy Zarządzenia nr 2/2013 Prezesa Zarządu – Dyrektora Generalnego PCO S.A. z dnia 4 marca 2013 roku w sprawie wprowadzenia Kodeksu Etycznego PCO S.A. oraz jego stosowania, a następnie znowelizowany Zarządzeniem 14/2018 z dnia 4 lipca 2018 roku.

Niniejszy zbiór zasad etycznych został opracowany na potrzeby spółki PCO S.A. Jednocześnie PCO S.A. chce być propagatorem norm etycznych w biznesie i gospodarce, dlatego zezwala na wykorzystanie niniejszego kodeksu jako materiału

źródłowego, który może służyć do opracowywania Kodeksów Etyki innych firm.

Obecny Kodeks Etyki stanowi rozwinięcie zasad i postępowań, które wynikają z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym regulaminu pracy obowiązującego w PCO S.A.

Kodeks Etyki jest dostępny, zarówno w wersji elektronicznej, do pobrania z wewnętrznej platformy intranetowej oraz ze strony internetowej Spółki, jak również w formie biuletynu.



Celem Kodeksu Etyki jest kształtowanie właściwej kultury pracy wewnątrz Spółki oraz jej otoczenia, a także promowanie wartości etycznych wśród pracowników PCO S.A. poprzez wskazanie kluczowych wartości stanowiących drogowskaz postępowania podczas wypełniania powierzonych obowiązków. Pracownik realizując swoje zadania w sposób powszechnie uznany za etyczny swoją postawą wzbudza za-

ufanie, wzmacniając pozytywny odbiór Spółki przez innych pracowników oraz społeczeństwo.

Reputacja firmy i zaufanie do niej jest największą wartością. Przyjęcie Kodeksu powinno oznaczać uznanie wymienionych wartości i zobowiązanie do regularnego monitorowania przestrzegania przyjętych norm.



PCO S.A.

ul. Jana Nowaka-Jeziorańskiego 28,
03-982 Warszawa, Polska